

**“Pontaポイント運用”ユーザーアンケート調査  
女性ユーザーの半数以上が株式投資の未経験者  
“Pontaポイント運用”の利用で、株式投資のイメージが変化  
- 「楽しい・面白い」が増加し「リスクがある」「難しい」が減少 -**

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）と個別株式ポイント投資サービスを提供するSTOCK POINT株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：土屋 清美、以下「STOCK POINT」）は、個別企業の株式銘柄へポイント投資・運用できるサービス「Pontaポイント運用」ユーザーの利用意向を把握するため、アンケート調査を実施いたしましたので、ご報告いたします。

**<Pontaポイント運用ユーザーの株式投資・資産運用経験>**

- ・株式投資・資産運用の未経験者が約4割。女性では半数以上が未経験者

**<Pontaポイント運用をはじめた理由 / 参考にしたもの>**

- ・Pontaポイント運用をはじめた理由、1位「面白そうだから」（56.0%）  
投資経験の有無別では、「投資に興味があるが、お金でやるのは不安だから」で最も差が大きい
- ・Pontaポイント運用をはじめるとあたり、55.0%が「自身の勘」を参考に

**<Pontaポイント運用の利用による、株式投資・資産運用のイメージの変化>**

- ・株式投資・資産運用のイメージ、Pontaポイント運用の利用後に「楽しい・面白い」「企業を応援できる」などのポジティブなイメージが増加
- ・「リスクがある」「難しい」などのネガティブなイメージが減少

**<Pontaポイント運用の良いところ / 今後期待する機能>**

- ・Pontaポイント運用の「少額のポイント数で投資体験できること」（76.5%）、  
「ポイントだから安心して投資体験できること」（60.0%）に特に支持
- ・今後期待する機能1位「疑似的な株主配当を受け取りたい」（66.9%）

**<調査概要>**

調査方法：インターネット調査 調査期間：2019年5月10日（金）～5月17日（金）

パネル：Pontaポイント運用をご利用の方

回答者数：2,768人（10代以下・20代・30代・40代・50代・60代以上の男女）

※調査結果は小数点第2位を四捨五入しています。

■「Pontaポイント運用」について (<https://ponta.stockpoint.jp/>)



「Pontaポイント運用」は、Pontaポイントを株式銘柄に投資し、運用することができるサービスです。選んだ株式銘柄の株価に応じてポイントの価値が日々変動し、運用したポイントは、Pontaポイントとして引き出すことができ、Ponta提携店舗でご利用いただけます。口座開設の必要がなく、Pontaポイントをお持ちのPonta会員の方なら誰でもご利用いただけます。少額の20Pontaポイントから投資・運用でき、運用中の銘柄をいつでも選び直すことができるため、投資初心者の方でも安心してポイント投資・運用をお楽しみいただくことができます。

この度のアンケート調査によるユーザーの皆さまの声を踏まえ、今後疑似的な株主優待の実施や銘柄の拡充を検討するなど、より魅力的なサービスの提供を目指してまいります。

<お問い合わせ>

STOCK POINT株式会社 広報

【E-mail】 [pr@stockpoint.co.jp](mailto:pr@stockpoint.co.jp) 【URL】 <https://www.stockpoint.co.jp/>

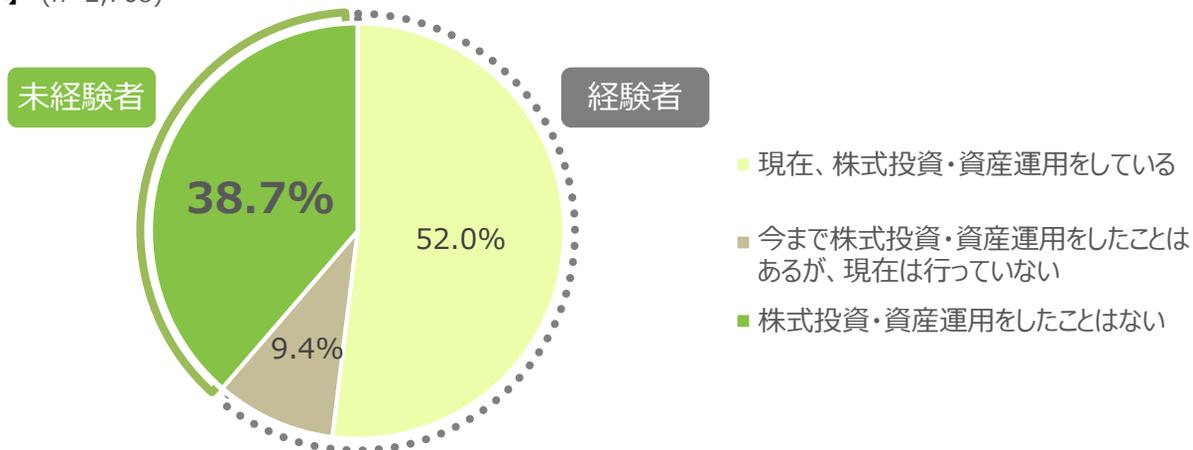
<Pontaポイント運用ユーザーの株式投資・資産運用経験>

株式投資・資産運用の未経験者が約4割。女性では半数以上が未経験者

- ・ Pontaポイント運用ユーザーに株式投資・資産運用の経験を聞いたところ、これまで「株式投資・資産運用をしたことはない」は、全体で38.7%。
- ・ 性別では、男性の33.8%、女性の55.6%が「株式投資・資産運用をしたことはない」と回答。

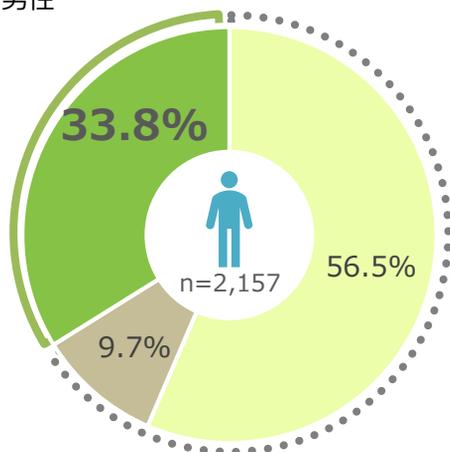
■ あなたのこれまでの株式投資・資産運用の実施状況をお答えください。(ひとつだけ)

【全体】 (n=2,768)

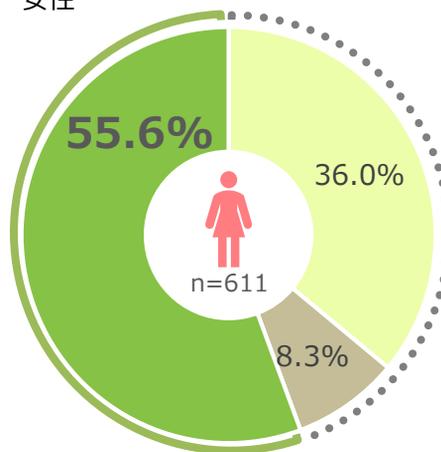


【性別】

男性



女性

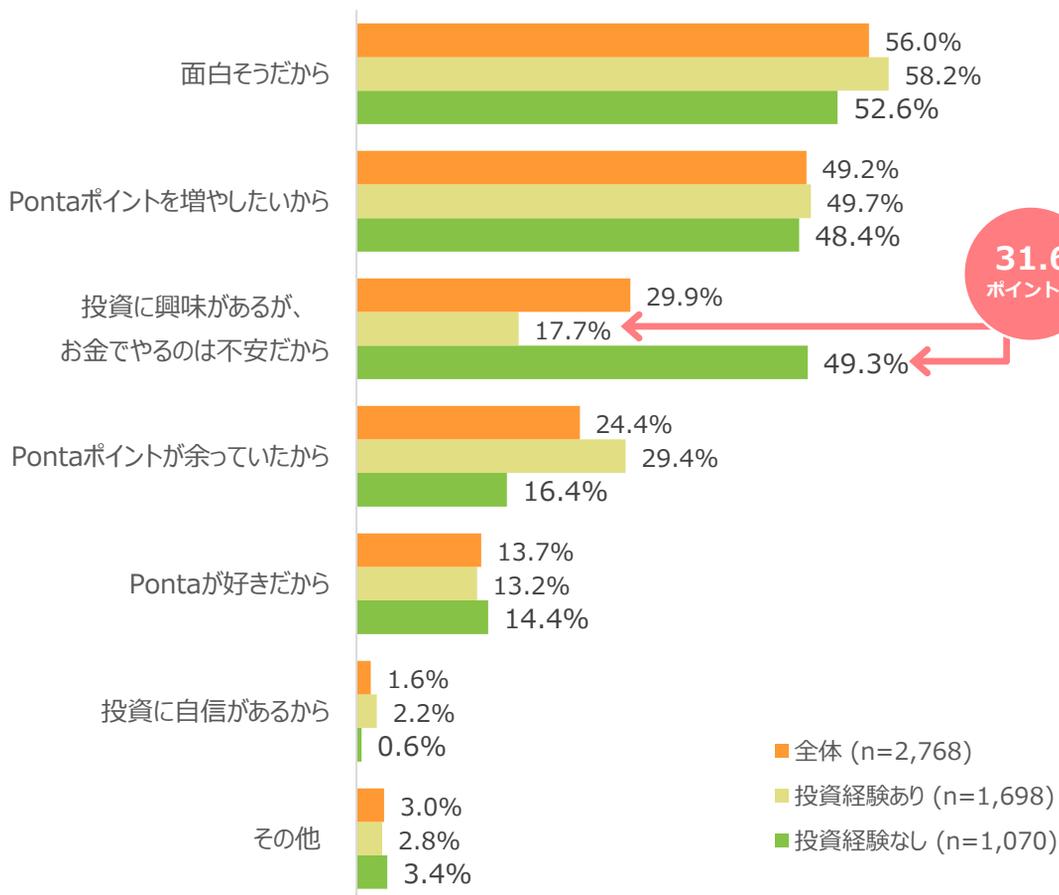


<Pontaポイント運用をはじめた理由 / 参考にしたもの>

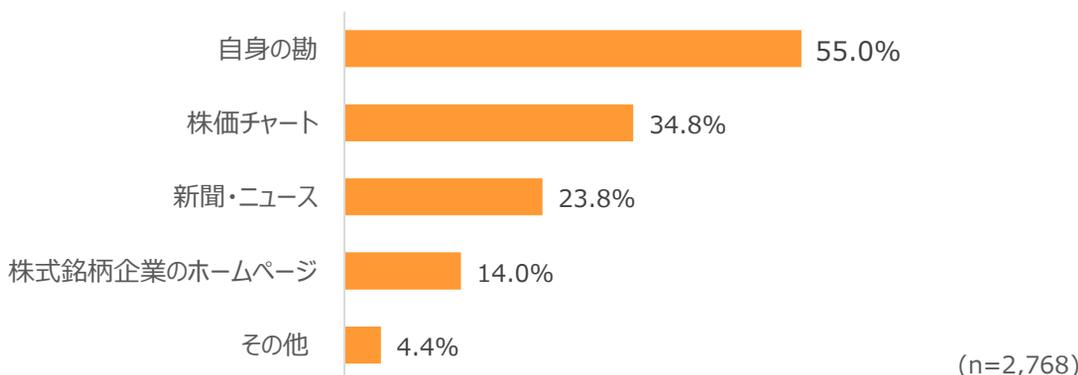
**Pontaポイント運用をはじめた理由、1位「面白そうだから」(56.0%)**  
**投資経験の有無別では、「投資に興味があるが、お金でやるのは不安だから」で最も差が大きい**  
**Pontaポイント運用をはじめるとあたり、55.0%が「自身の勘」を参考に**

- ・ Pontaポイント運用をはじめた理由は、「面白そうだから」(56.0%)が1位となった。投資経験の有無別では「投資に興味があるが、お金でやるのは不安だから」で最も差が大きくなり、「投資経験なし」は「投資経験あり」よりも31.6ポイント高かった。
- ・ Pontaポイント運用をはじめるとあたり参考にしたものは「自身の勘」が55.0%と半数を超え、気軽に銘柄選びをしている傾向が伺える。

■ Pontaポイント運用をはじめたのはなぜですか。(いくつでも)



■ Pontaポイント運用での運用をはじめるとあたり、参考にしたものはありますか。(いくつでも)



<Pontaポイント運用の利用による、株式投資・資産運用のイメージの変化>

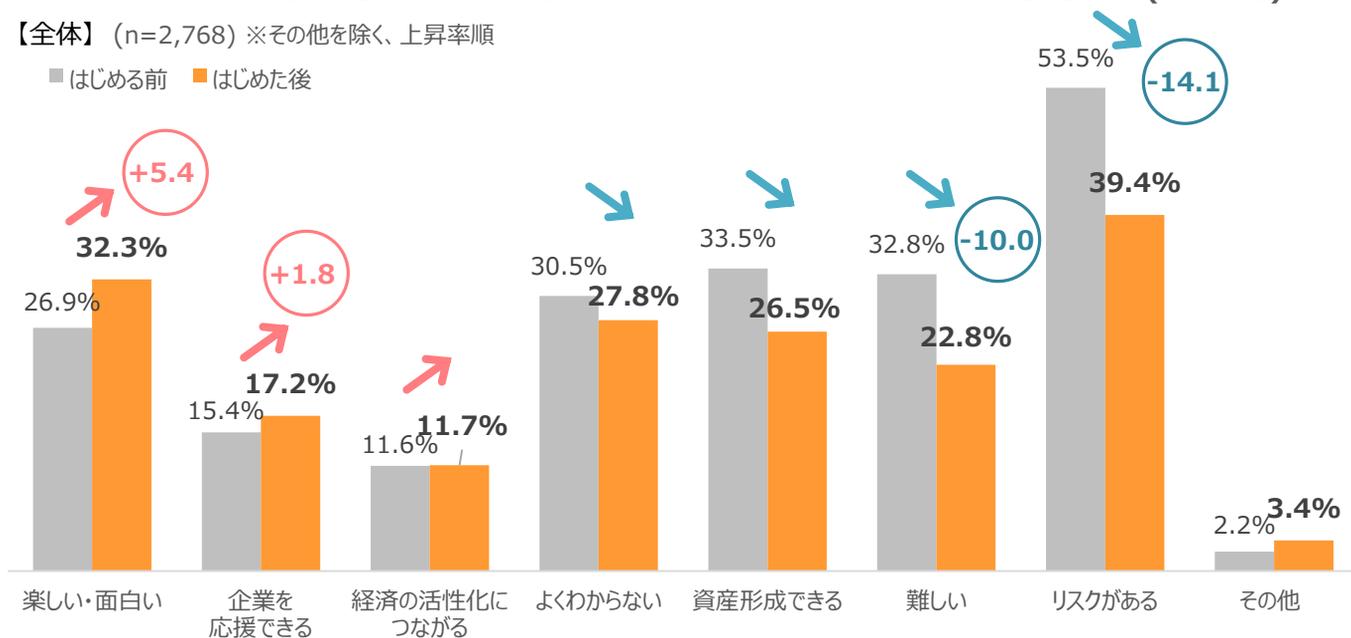
株式投資・資産運用のイメージ、Pontaポイント運用の利用後に「楽しい・面白い」「企業を応援できる」などのポジティブなイメージが増加  
「リスクがある」「難しい」などのネガティブなイメージが減少

- ・株式投資・資産運用のイメージについて、Pontaポイント運用の利用前後で、増加した項目の上位は「楽しい・面白い」で5.4ポイント、「企業を応援できる」で1.8ポイント増えた。
- ・減少した項目の上位は「リスクがある」で14.1ポイント、「難しい」で10.0ポイント減った。
- ・投資経験の有無別では、未経験者は「楽しい・面白い」で9.6ポイント増え、「リスクがある」で18.8ポイント減った。

- Pontaポイント運用をはじめる前の、株式投資・資産運用に対するイメージについてお答えください。(いくつでも)
- Pontaポイント運用をはじめた後の、株式投資・資産運用に対するイメージについてお答えください。(いくつでも)

【全体】(n=2,768) ※その他を除く、上昇率順

■ はじめる前 ■ はじめた後

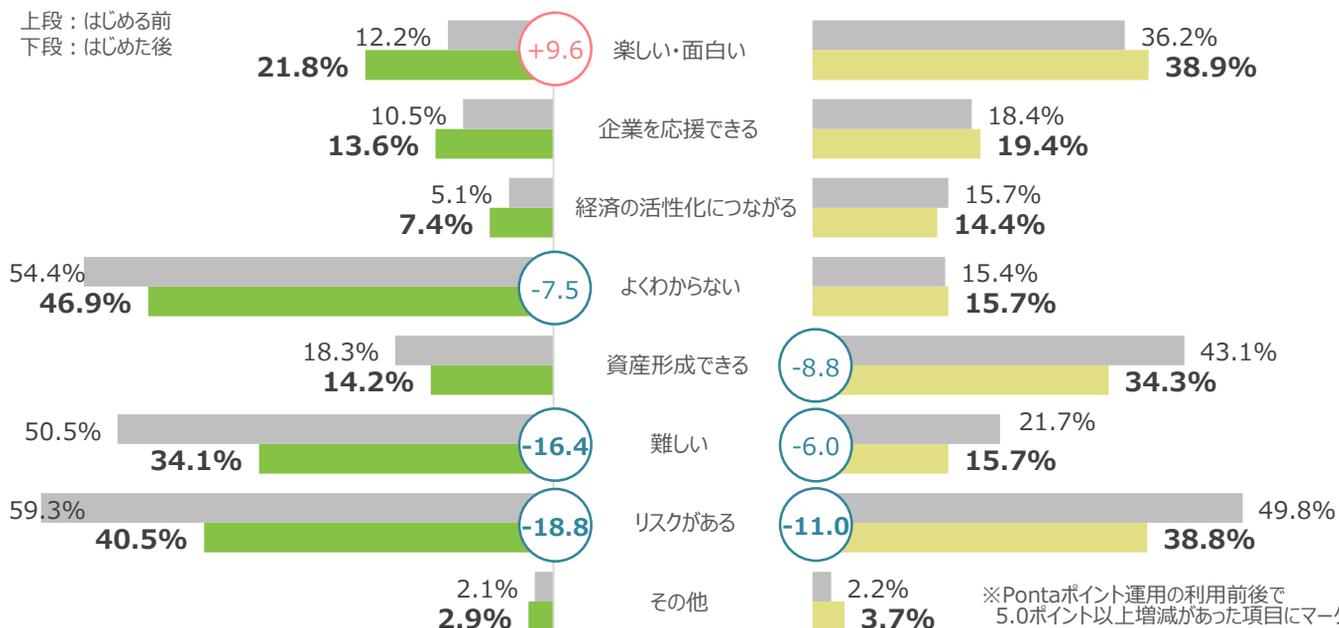


【投資経験の有無別】

(n=1,070) 未経験者

経験者 (n=1,698)

上段：はじめる前  
下段：はじめた後



※Pontaポイント運用の利用前後で5.0ポイント以上増減があった項目にマーク

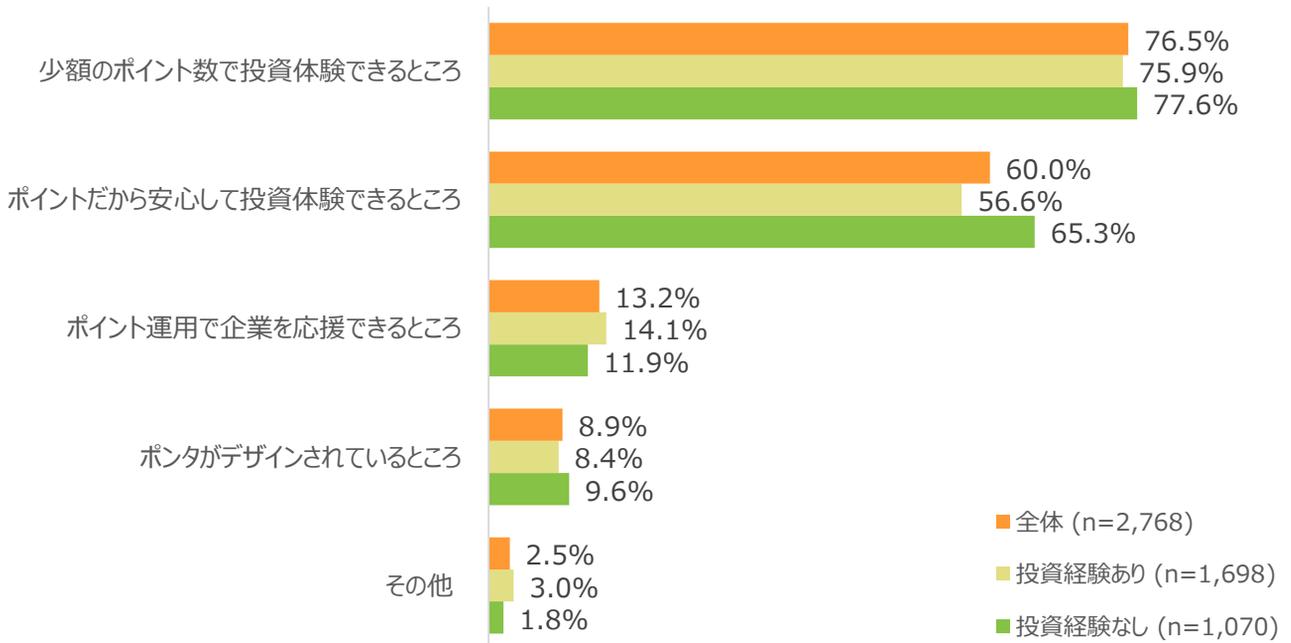
<Pontaポイント運用の良いところ / 今後期待する機能>

Pontaポイント運用の「少額のポイント数で投資体験できるところ」(76.5%)、「ポイントだから安心して投資体験できるところ」(60.0%)に特に支持

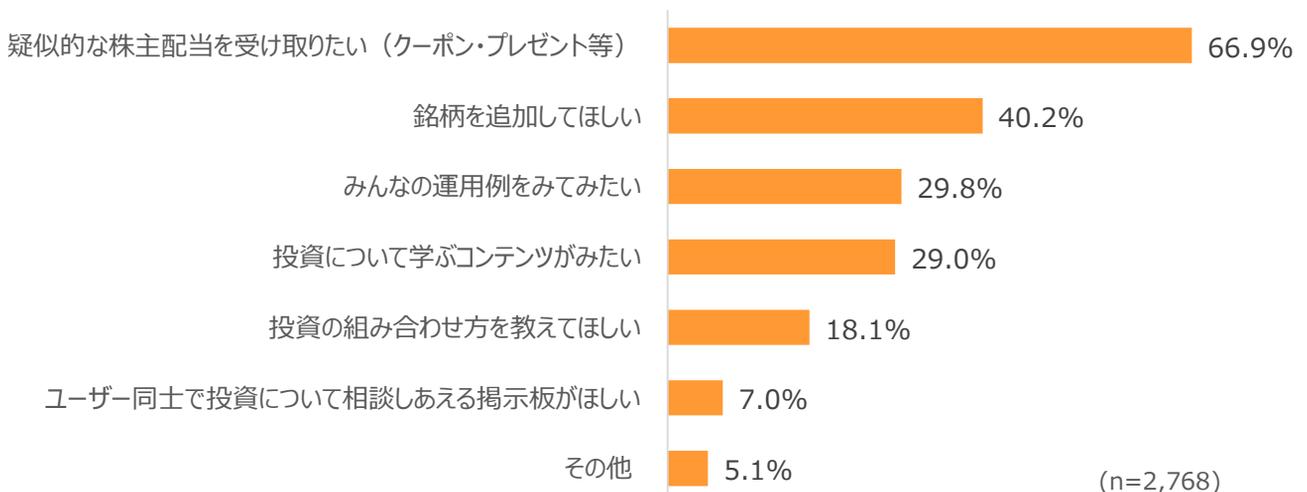
今後期待する機能1位「疑似的な株主配当を受け取りたい」(66.9%)

- ・ Pontaポイント運用を利用して良いところの1位は、「少額のポイント数で投資体験できるところ」(76.5%)。少額の“20Pontaポイントから”運用をはじめられる点が支持されている傾向が伺える。「ポイントだから安心して投資体験できるところ」は60.0%となり、お金ではなくポイントで、株式投資の疑似体験を始められる“安心感”が支持されている傾向が伺える。
- ・ Pontaポイント運用に今後期待する機能は、「疑似的な株主配当を受け取りたい」(66.9%)が1位。

■ Pontaポイント運用をご利用いただいて、どんなところが良いですか。(いくつでも)



■ Pontaポイント運用に、今後期待する機能をお聞かせください。(いくつでも)



#### ■ 共通ポイント「Ponta（ポインタ）」について

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、9,068万人の会員数（2019年4月末日現在）を有する共通ポイントサービスで、日常消費からオンライン購買、生活インフラを含め、全国の約22万店舗で利用できる「便利・おトク・楽しい」サービスです。

#### ■ 個別株連動型ポイント「StockPoint」について

STOCK POINTが開発・運営する個別株連動型ポイント「StockPoint」は、買い物などを通じて得られるポイントさえあれば、投資・運用の疑似体験ができる世界初（※）のユニークなサービスです。元手現金や面倒な手続きはまったく不要で、個別株式やその他の金融商品、仮想通貨などの豊かな全174銘柄の中からポイント投資先を選ぶことができ、連動して増減するポイントをお楽しみいただけます。また、個別株、ETF、REITに関しては1株、1口価格相当以上のSPが貯まると、現物へと交換することも可能です。

※STOCKPOINT調べ 2016年11月国内特許取得済み（海外特許申請中）

#### ■ 会社情報

社名：株式会社ロイヤリティ マーケティング

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14恵比寿ファーストスクエア7F

代表取締役社長：長谷川剛

設立日：2008年12月1日

URL：<https://www.loyalty.co.jp/>

社名：STOCK POINT株式会社

所在地：〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-1-7日比谷U-1ビル12F

代表取締役：土屋清美

設立日：2016年9月12日

URL：<https://www.stockpoint.co.jp/company/>